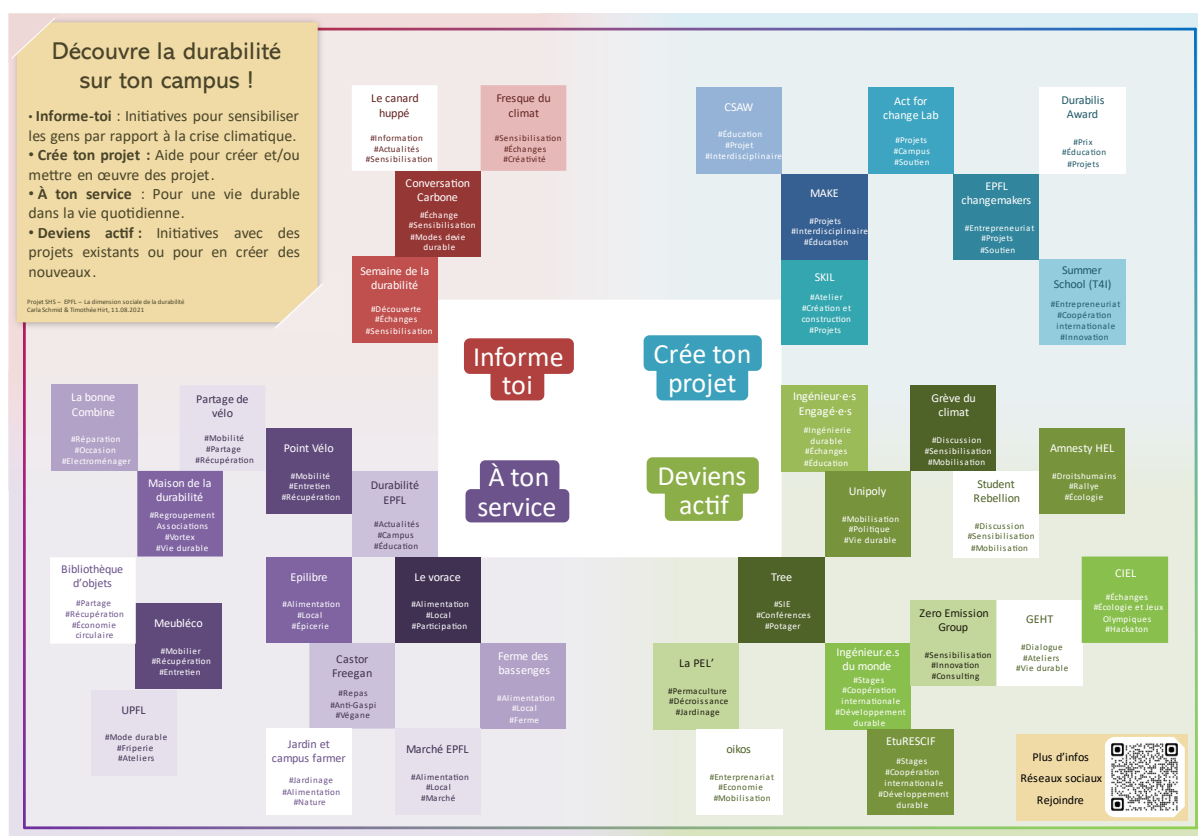


Un aperçu des initiatives de durabilité sur et autour de l'EPFL



Travail par

Timothée Hirt
Carla Schmid

Enseignante

Marta Roca Escoda

Pour les étudiants, la durabilité devient de plus en plus importante. Non seulement les jeunes étudiants ont énormément contribué aux mouvements de grèves du climat, mais au fil des années, nous pouvons voir la prise de conscience et l'intérêt pour ces questions globales augmenter. Sans aucun doute, le paysage des moyens par lesquels les étudiants peuvent devenir plus actifs dans le domaine de la durabilité s'est rapidement développé ces dernières années et les possibilités sont très diverses. Qu'il s'agisse d'achats en vrac ou du soutien à une start-up durable, il existe une communauté adaptée à chacun, mais trouver la bonne peut être un véritable défi. C'est pourquoi nous avons voulu montrer la diversité des initiatives trouvées dans et autour du campus de l'EPFL.

Tout d'abord, nous avons cherché si une telle documentation existait déjà et, en effet, le département Durabilité EPFL a regroupé les différents programmes initiés et hébergés par l'EPFL sur leur site web [go.epfl.ch/durabilite]. Mais comme cette liste ne regroupe que les initiatives officielles de l'EPFL, nous avons voulu aller plus loin et regrouper également d'autres groupes et projets qui ne sont pas reconnus par l'EPFL mais qui touchent directement la vie des étudiants. De plus, nous voulions créer un visuel qui permette de comprendre facilement la différence entre les initiatives.

L'idée était de créer une cartographie visuelle des différents types d'initiatives existantes afin que les étudiants puissent facilement avoir un aperçu de ce qui se passe autour d'eux et de la manière dont ils peuvent interagir avec les différents partenaires. Pour regrouper les différents types d'interaction, nous avons décidé de regrouper les initiatives en 4 grands groupes :

- Informe-toi : Cette catégorie regroupe les différentes initiatives qui visent à sensibiliser les gens aux enjeux.
- Crée ton projet : Ces initiatives aident les personnes à créer et/ou mettre en œuvre de nouveaux projets et initiatives.
- À ton service : Ces projets accompagnent les personnes dans leur démarche pour devenir plus durable dans leur vie quotidienne.
- Deviens actif : Il s'agit d'initiatives visant à contribuer à des projets existants avec une portée plus large et à rencontrer des personnes partageant les mêmes idées.

Même s'il a été difficile de catégoriser les différentes initiatives car la plupart d'entre elles (si ce n'est toutes) sont directement ou indirectement impliquées dans plusieurs des catégories, nous considérons néanmoins ce choix judicieux afin de permettre aux personnes extérieures de mieux saisir les différentes démarches et perspectives qui existent.

Afin de compenser la perte d'information liée à cette catégorisation, nous avons décidé de mettre l'accent sur certains projets individuels d'organisations, qui sont pertinents pour les étudiants. Par exemple, Epilibre (une épicerie bio - locale - en vrac qui a débuté comme initiative d'Act4ChangeLAB et qui fait maintenant partie d'Unipoly) est une activité très pertinente pour les étudiants qui veulent faire des courses zéro déchet. Les mentionner uniquement comme initiative d'Unipoly ferait disparaître ce merveilleux projet de notre carte. De plus, tous ceux qui font leurs courses à Epilibre ne sont pas forcément membres d'Unipoly. Ainsi, nous avons décidé de donner des places individuelles à des initiatives comme Epilibre, la Fresque du Climat ou la Bibliothèque d'objets, lorsque ces "sous-projets" étaient également disponibles pour les étudiants n'appartenant pas à l'association correspondante.

Une autre façon de faciliter la compréhension de la diversité et de la spécificité des initiatives est de séparer l'aperçu global des informations plus détaillées. Nous avons décidé d'avoir une partie visuelle avec les différentes initiatives divisées en 4 catégories avec chacune 3 mots clés, représentés par un '#'. Le hashtag nous a semblé être un excellent support pour faire ressortir l'essence des différentes

initiatives et un moyen de parler aux jeunes, car il est souvent utilisé sur les plateformes de médias sociaux pour faire ressortir les points essentiels d'un message (Figure 1).

D'autre part, nous avons voulu donner plus de détails sur les différentes initiatives, afin que les étudiants intéressés puissent en découvrir davantage sur ce qu'elles font. Ici, nous avons décidé de diviser à nouveau les initiatives en catégories pour faciliter la lecture et nous avons ajouté une petite description de l'initiative, quelques mots clés (qui peuvent être des projets et/ou des mots descriptifs) et des moyens de renseignements tel que l'URL de leur page d'accueil et leur réseaux sociaux (Figure 2).



Figure 1 : Carré de présentation d'une initiative fictive pour le visuel



Figure 2 : Présentation détaillée de l'initiative fictive sur le document de description

Enfin, afin de bien représenter les différents projets, nous avons voulu vérifier avec les initiatives concernées que nos mots clés, descriptions et hashtags soient significatifs. Nous avons donc pris contact avec chacune d'entre elles et élaboré ensemble leur description. En faisant cela, nous avons également pu obtenir leur logo, afin de l'ajouter à la description et de représenter également leur identité visuelle. Ces échanges ont aussi permis de d'agrémenter notre travail d'autres initiatives dont nous ne connaissons pas l'existence, mais également d'en retirer quelques-unes qui n'étaient malheureusement plus d'actualité.

Un des éléments clés de notre travail est la cartographie visuelle des associations à l'aide des carrés de présentation (Figure 1). Par conséquent, nous avons développé différentes idées au cours du projet afin de rendre l'affiche à la fois intuitivement compréhensible et visuellement plaisante. La mise en page a été pensée dans le format d'un journal imprimé (avec un espace entre les doubles pages pour la reliure) qui peut être réutilisé comme poster. Les présentations détaillées (Figure 2) sont disponibles sur une série de page A4 (document intitulé « *Un aperçu des initiatives de durabilité sur et autour du campus – détails* »). Cependant, ce format ne se prête pas à un affichage comme poster et est trop long pour un magazine. Nous avons alors créé un [site web](#)¹ contenant les mêmes informations, afin de disposer d'une version autonome de la cartographie. Le site est accessible à l'aide du code QR apposé dans le coin inférieur droit de la cartographie. Le processus complet du développement graphique du projet est visible sur cette petite vidéo : [Développement graphique de la cartographie](#)².

Après avoir finalisé le projet, nous avons envoyé la cartographie avec les descriptions détaillées à des personnes actives dans le milieu associatif ainsi qu'à la VPT de l'EPFL (vice-présidence pour la transformation responsable) qui nous ont fait part de leurs réactions très positives. Ils ont souligné qu'une telle vue d'ensemble est très utile dans leur quotidien. Nous avons aussi contacté le nouveau magazine "Dimensions" du campus pour planifier une autre publication (en plus de la publication dans le Canard Huppé organisée au sein du cours). C'est à la suite de ces échanges que nous avons créé le site web afin de faciliter l'accès à l'information. Enfin, nous avons contacté "La convergence", un

¹ Lien : <https://sway.office.com/QXUqa4b6YxWlQtbe?ref=Link>

² Lien : <https://drive.google.com/file/d/1EyPNfRmpL08Lc9tcKQaQFQ2E1Wt-pdP0/view?usp=sharing>

nouveau projet des associations actives dans le domaine de la durabilité au sens large, afin de leur donner notre travail comme base. Leur idée est de créer une unité entre les différentes associations pour faciliter la communication entre elles et avec l'extérieur. Une telle cartographie est donc d'un grand intérêt pour eux. Comme nous nous sommes principalement concentrés sur les aspects environnementaux de la durabilité et qu'ils incluent également les aspects sociaux, l'idée est d'inclure également les initiatives sociales dans la cartographie dans un avenir proche.

Dans l'ensemble, ce travail nous a permis d'identifier de nombreux acteurs différents sur et autour du campus et nous avons été impressionnés par la diversité de ceux-ci. En effet, ce nombre élevé est unique et nous rappelle le film "Demain Genève", qui a montré les différentes facettes de la durabilité à Genève et nous pensons que ce travail souligne très bien la créativité et le soutien de l'environnement à l'EPFL pour créer de nouvelles approches de la vie et nous sommes sûrs que si quelqu'un refaisait ce projet dans le futur, il y aurait beaucoup plus de projets et d'initiatives remarquables sur la scène estudiantine.

Tous nos remerciements vont aux initiateurs et initiatrices et leur collaboration précieuse :

Act for Change LAB ; Amnesty HEL ; Castor Freegan ; CIEL ; Conversation Carbone ; CSAW ; Durabilis Award ; Durabilité EPFL ; EPFL Changemakers ; EtuRESCIF ; Ferme des Bassenges ; Fresque du Climat ; GEHT ; Grève du Climat ; Ingénieur.e.s du Monde ; Ingénieur.e.s Engagé.e.s ; La bonne combine ; La PEL' ; Le Vorace ; Maison de la Durabilité ; MAKE ; oikos ; Point Vélo ; SKIL ; Student Rebellion ; Tech4Impact ; Tree ; Unipoly ; UPFL ; Zero Emission Group